

Optimierung von Web-Auftritten durch die Analyse des Besucherverhaltens auf Basis von Clickstream-Analysen

Tobias Hamann
Fachhochschule Heilbronn

Anhand eines konkreten Beispiels wird in diesem Vortrag demonstriert, welche geschäftsrelevanten Vorteile ein Unternehmen aus der Analyse von Internet-Daten mit Hilfe der SAS Software ziehen kann.

Mit welchen Methoden lassen sich die Pfade von Benutzern einer Webpage nachvollziehen, wie können Benutzerprofile erstellt werden? Wie kann dieses Wissen in die Optimierung des Webauftritts umgesetzt werden und welche vorbereitenden Schritte sind notwendig, um die Webdaten analysegerecht zur Verfügung zu stellen?

Diese Fragestellungen werden untersucht, wobei das besondere Augenmerk auf den Unterschieden zwischen Web Reporting, Web Mining und Clickstreamanalyse liegen wird.